

**Правила проведения
конкурса «Больше витаминов!»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование Конкурса:** «Больше витаминов!» (далее – «Конкурс»).

1.2. **Срок проведения Конкурса:** с 7 декабря 2020 года по 30 января 2021 года включительно.

- 7 декабря 2020 года- 3 января 2021 года - регистрация участников для участия в Конкурсе, формирование рейтингов Участников;
- 14 декабря 2020 года, 21 декабря 2020 года, 28 декабря 2020 года, 11 января 2021 года - выбор Победителей Конкурса;
- 14 декабря 2020 года, 21 декабря 2020 года, 28 декабря 2020 года, 12 января 2021 года – объявление Победителей Конкурса;
- 15 декабря – 30 января 2021 года - вручение призов Победителям Конкурса.

1.3. **Цель проведения Конкурса:** привлечение внимания пользователей к странице сайта <https://vitrum.woman.ru>, стимулирование развития памяти, быстроты реакции и моторики пользователей, а также повышения узнаваемости бренда «Витрум Плюс».

1.4. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация.

1.5. **Организатор Конкурса:** ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (Местонахождение: 115114 г. Москва, ул. Дербенеская, д. 15, стр. Б, ИНН/КПП: 7708183322/772501001, e-mail: contests@hsmedia.ru), далее – Организатор Конкурса.

1.6. **Место проведения Конкурса:** интернет-страница <https://vitrum.woman.ru> (далее – «Сайт Конкурса»).

1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Пользовательским соглашением www.woman.ru и настоящими Правилами.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организаторами на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.

1.10. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Конкурса, а также сайтах Women's Network:

- www.Woman.ru;
- www.Wday.ru;
- www.Starhit.ru;
- www.Psychologies.ru;
- www.Marieclaire.ru;
- www.ELLE.ru;
- www.Elledcoration;
- www.Parents.ru;

а также с помощью брендированной рассылки по базе подписчиков Woman.ru.

1.11. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила не менее, чем за 1 (Один) день до внесения изменений. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отслеживать изменения, внесенные в настоящие Правила. Правила считаются

изменёнными или отмененными с даты их публикации, если иное не указано в публикации. При этом, если Участник не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения Правил отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Конкурсе, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.

1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на сайте Конкурса: <https://vitrum.woman.ru>.

1.13. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (участия в интерактивной игре), подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также согласие на обработку персональных данных.

1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 3 (Трех) календарных месяцев, предшествовавших дате начала проведения настоящего Конкурса, участвовали в Конкурсах на Интернет-ресурсах: www.Woman.ru, www.Wday.ru, www.Starhit.ru, www.Psychologies.ru, www.Marieclaire.ru, www.ELLE.ru, www.Parents.ru, www.elledecoration.ru оказались в числе Победителей Конкурсов и получили призы.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 7 декабря по 3 января 2021 года включительно, совершить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Интернет-ресурс <https://vitrum.woman.ru>.

2.1.2. Пройти авторизацию с помощью одной из социальных сетей – Вконтакте, Одноклассники, Facebook (система собирает следующие данные – e-mail, имя), или ввести в специальное поле свой email

Пользователь, выполнивший условия регистрации на Сайте Конкурса, является зарегистрированным* в качестве участника Конкурса (далее «Участник»), а также давшим свое полное и безоговорочное согласие с Правилами Конкурса и на обработку своих персональных данных.

*Одно лицо может зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз, при этом он может сыграть в игру или выполнить иные действия, способствующие набору им дополнительных очков неограниченное количество раз если иное не указано в настоящей Правилах. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче призов Победителям) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником данных в том числе адресов электронной почты, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче Приза.

2.1.3. Сыграть в игру «Больше витаминов!», в которой ему в течение 120 секунд нужно собрать максимальное количество витаминов, представленных в виде полезных продуктов (Витамин А – морковь; Витамин D3 – сливочное масло; Витамин Е – бобовые (горох, фасоль); Витамин B1 - хлеб; Витамин B2 - куриное яйцо; Витамин B6 - бананы; Витамин B12 – печень; Витамин С - лимон; Пантотеновая кислота – арахис; Фолиевая кислота – шпинат; Биотин – капуста; Кальций – бутылочка молока; Магний – брокколи; Йод - креветки; Железо – стейк (кусок говядины); Медь – картофель; Марганец - фундук; Селен – кокос; Витамин PP (ниацинамид) – грибы; Витамин K1 – листья петрушки; Цинк - устрицы; Фосфор –тыква; Хром – тунец (рыба); Молибден – пачка соли; Ванадий – редис¹, и избегать попадания в корзину других предметов.

Каждый «неправильно» пойманный предмет будет отнимать 30 секунд от времени игры. Каждый «правильный» – будет прибавлять 1 балл к рейтингу Участника Конкурса в игре.

По истечении времени игры определяется общее количество набранных баллов, на основе которых формируется рейтинг Участника.

2.1.4. Для увеличения рейтинга Участник Конкурса может:

- сыграть в игру «Больше витаминов!» еще раз (в рейтинге учитывается лучший результат Участника Конкурса);

- поделиться своим результатом (то есть совершить «шер» - отправить на стену или в ленту новостей) в собственных страницах социальных сетей – Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter – чтобы получить дополнительные 3 (Три) очка к рейтингу за каждый шер. Максимальное количество шеров – 4 (Четыре) – по 1 (Одному) для каждой из указанных социальных сетей;

- купить упаковку «Витрум Кидс Плюс» или «Витрум Юниор Плюс» и загрузить на сайт Конкурса фотографию такого чека – причем покупка должна быть совершена в период проведения Конкурса (с 7 декабря 2020 года по 3 января 2021 года), в составе чека обязательно должна быть упаковка средства «Витрум Кидс Плюс» или «Витрум Юниор Плюс», а сам чек должен быть хорошо виден (QR-код, а также другие реквизиты чека) - чтобы получить дополнительные 300 (Триста) баллов за каждый новый чек.

- купить упаковку «Витрум Пренатал Плюс №100» и загрузить на сайт Конкурса фотографию такого чека – причем покупка должна быть совершена в период проведения Конкурса (с 7 декабря 2020 года по 3 января 2021 года), в составе чека обязательно должна быть упаковка средства «Витрум Пренатал Плюс №100», а сам чек должен быть хорошо виден (QR-код, а также другие реквизиты чека) - чтобы получить дополнительные 500 (Пятьсот) баллов за каждый новый чек.

Каждый чек проходит модерацию на соответствие всем условиям Конкурса, после чего Участнику Конкурса начисляются его баллы.

2.2. Победителей Конкурса определяет Комиссия Конкурса в сроки и порядке, указанные в статье 4 и 5 настоящих Правил. Призы, указанные в статье 3 настоящих Правил, вручаются Победителям в соответствии с условиями статьи 4 настоящих Правил.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов для следующих Победителей соответственно:

3.1.1. Еженедельные призы – 3 (три) единицы каждую неделю (итого 12 (Двенадцать) Призов за весь Конкурс), представляющие собой сертификат на покупки в интернет-магазине Ozon.ru номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек).

3.1.2. Главный Приз за лучший рейтинг по итогам всего Конкурса представляет собой совокупность неденежной и денежной частей:

- неденежная часть в виде смартфона Iphone 11, 256 Гб,
- денежная часть приза, которая будет рассчитана по формуле $N=(Q-4000) \times 7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость.

Стоимость Призов, а также размер денежной части призов могут быть пересмотрены на момент формирования Призового фонда.

3.2. Денежная часть Призов Победителям не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек).

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Призы стоимостью более 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Организатор настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящего Конкурса и других Конкурсов, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3.3. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Конкурса. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

3.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям Конкурса.

3.5. Организатор не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.6. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.

3.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями Конкурса непосредственно при их получении.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией, состоящей из 3 (Трех) человек – представителей Организаторов Конкурса - в следующем порядке:

4.1.1. Победителей Конкурса, ставших обладателями еженедельных Призов, указанных в п. 3.1.1. настоящих Правил, определяет Конкурсная комиссия по наилучшим результатам рейтинга (максимальному* количеству набранных баллов) среди всех зарегистрированных Участников Конкурса за исключением лиц, уже получивших призы, (на дату определения Победителей соответствующей недели) – в количестве 3 (Трех) Участников Конкурса еженедельно.

4.1.2. Победителя Конкурса, ставшего обладателем Главного Приза, указанного в п. 3.1.2. настоящих Правил, определяет Конкурсная комиссия по наилучшим результатам рейтинга (максимальному* количеству набранных баллов) среди всех зарегистрированных Участников Конкурса с учетом дополнительных шагов, предпринятых конкретным Участником Конкурса для увеличения своего рейтинга – в количестве 1 (Один) Участников Конкурса за весь период проведения Конкурса.

** Рейтинг каждого Участника Конкурса проверяется в специальной программе для исключения возможности «накрутки» (вмешательства в программирование сайта с целью увеличения рейтинга конкретного Участника) или иного вмешательства с целью увеличения количества баллов. К конкурсной борьбе допускаются Участники Конкурса, прошедшие проверку в такой программе. В случае обнаружения факта накрутки или иного вмешательства в увеличение количества баллов рейтинга конкретного Участника Конкурса, на усмотрение Конкурсной комиссии рейтинг аннулируется и результаты признаются недействительными либо «накрученные» баллы признаются недействительными и исключаются из рейтинга каждой Конкурсной работы.*

4.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

После получения еженедельного Приза Участником Конкурса, он исключается из дальнейшей Конкурсной борьбы в последующие недели, однако он может претендовать на Главный Приз Конкурса.

4.3. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор Конкурса.

4.4. Мнение Комиссии Конкурса при определении Победителей основано исключительно на статистических показателях, данных специальной программы, проверяющей соблюдение всех Правил настоящего Конкурса, а также мнением каждого члена Комиссии Конкурса.

4.5. Решение Комиссии Конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями.

При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

4.6. Результаты Конкурса, а именно, список победителей, подлежит опубликованию на Сайте конкурса не позднее 23:59 14 декабря 2020 года, 21 декабря 2020 года, 28 декабря 2020 года и 12 января 2021 года соответственно.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. После даты завершения Конкурса, Участники, ставшие обладателями Призов, будут оповещены Организатором о получении приза в течение 3 (трех) календарных дней с даты окончания Конкурса (до 17 декабря 2020 года, до 24 декабря 2020 года, до 31 декабря 2020 года и до 15 января 2021 года соответственно) по адресу электронной почты (e-mail), указанным Участником Конкурса при авторизации через одну из социальных сетей, через которую происходила регистрация для участия в Конкурсе, или введенном им в специальном поле перед началом игры.

В течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения оповещения от Организатора каждый Участник обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в его оповещении, следующую информацию о себе:

- копию паспорта гражданина Российской Федерации,
- копию свидетельства ИНН (для обладателя Главного Приза),
- адрес фактического проживания;
- иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатора.

При непредставлении Участником Конкурса указанной в настоящем пункте информации в установленный срок, Призы, подлежащие передаче такому Участнику, признаются невостребованными, и используются Организатором по своему усмотрению.

Участник обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт о вручении приза.

5.2. Призы высылаются обладателям Призов на тот же адрес электронной почты (e-mail), который был указан Участником Конкурса при авторизации через одну из социальных сетей, через которую происходила регистрация в Конкурсе, или в специальном поле для ввода email, а в случае с Главным призом – на фактический адрес проживания, который направил победитель Конкурса в данной номинации, после получения согласия быть признанным Победителем Конкурса и получить Приз в сроки и порядки, указанные в статье 4 и 5 настоящих Правил, а также получения Акта о вручении приза, надлежаще заполненного и подписанного каждым Победителем Конкурса в период до 20 января 2020 года.

5.3. Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам, ставших обладателями Призов, считается исполненной надлежащим образом с момента отправки письма по электронной почте (e-mail), указанной Участником Конкурса при авторизации через одну из социальных сетей, через которую происходила регистрация в Конкурсе, или в специальном поле для ввода email, и получения уведомления об отправке данного сообщения, а для обладателя Главного Приза – с момента сдачи Приза в курьерскую службу для его доставки Победителю Конкурса и получения

официального трекинг-номера для отслеживания статуса доставки Приза от уполномоченных служб такой курьерской службы.

В этот же момент (получения уведомления об отправке сообщения Победителю Конкурса или получения трекинг-номера от соответствующих служб курьерской службы) на Участника Конкурса либо курьерскую службу переходит риск случайной гибели, утери или порчи такого Приза.

5.4. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения указанного Приза, либо несоответствия* Участника требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

*В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи.

В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители.

В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно.

В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.5. Расходы по доставке Призов несет Организатор Конкурса.

5.6. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

5.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, Пользовательским соглашением и Правилами участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

5.8. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям, считаются доставленными и принятыми в полном объеме без каких-либо оговорок и претензий.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями Призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.9. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

5.10. С момента получения Приза Участником, ставшим обладателем Приза, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.11. Организатор не осуществляет выдачу Призов в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже:

- мошенничество при регистрации на Конкурсе, на Сайте Конкурса и в процессе участия в Конкурсе,
- накрутка результатов рейтинга Участником;
- и другие нарушения.

Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.12. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

5.13. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

6.2. Участник имеет право на получение Призов, в случае если он будет определен Организатором как Победитель Конкурса.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах), а также подтверждает свое согласие на размещение его фамилии, имени, отчества в списках обладателей Призов в средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных обладателями Призов.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса, а также направления иной информации, так или иначе связанной с проведением Конкурса и/или Организатором Конкурса, а также направления рекламной информации, по смыслу связанной с Конкурсом или иной информацией, размещенной на Сайте Конкурса.

6.5. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса, Сайта конкурса или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование персональных данных или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей, в сети Интернет и на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.8. Участник, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

6.9. По запросу Организатора (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации имени Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Конкурсе. Запрос высылается Участнику в виде электронного письма на электронную почту (e-mail), указанную при авторизации через одну из социальных сетей и регистрации в Конкурсе.

В случае непредставления Участником Организатору копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течении 3 (Трех) дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участником либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе выбрать одно из следующих действий по своему усмотрению:

- прекратить действие регистрации Участника,
- признать недействительными полученные рейтинги,
- отказать такому Участнику в доступе на сайт Конкурса, в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на сайте Конкурса электронный почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор оставляет за собой право без ограничения, с учетом п. 6.9. и по своему усмотрению:

- заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Сайту Конкурса;
- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может

на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке очков и/или рейтингов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки очков и/или рейтингов определенному Участнику, его очки/рейтинг будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления.

Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником очков/ рейтингов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и программ.

7.9. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы.

7.10. Организатор не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников на обработку персональных данных:

- обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- публикацию информации о Победителе (фамилия, имя) на сайте Конкурса и других открытых источниках.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.7. Организатор Конкурса и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.8. Организатор Конкурса является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных №11-0231746.).

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные. Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях.

Настоящим субъект персональных данных предоставляет также свое согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также на обработку персональных данных.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием, а также не является игрой, основанной на риске и пари.